

ADMINISTRATEUR SALARIÉ

**EFFICACITÉ
PERSONNELLE
ET COACHING**

CYCLE

10 JOURS

EFFICACITÉ PERSONNELLE ET COACHING

ADMINISTRATEUR SALARIÉ

Transmettre des savoirs, développer des aptitudes, encourager des attitudes, tel est le projet éducatif de Sciences Po.

Depuis quatre décennies, Sciences Po Executive Education s'inscrit dans cette dynamique et fait preuve d'innovation pour accompagner les cadres et dirigeants dans leurs trajectoires professionnelles.

« Nos programmes visent un seul but : l'impact. Pour améliorer durablement votre performance. »

Nicolas Péjout, directeur de Sciences Po Executive Education.

PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Construit par Sciences Po en collaboration avec les confédérations CFDT, CFE-CGC, CGT et l'association Dialogues, ce cycle est conçu pour les administrateurs salariés, syndiqués ou non syndiqués. Il permet notamment d'enrichir les formations spécifiques relevant de la responsabilité des confédérations et orientées sur les valeurs propres à chacune des organisations syndicales. Son approche pluridisciplinaire croise :

- apports théoriques et cas pratiques en économie, droit et sociologie,
- ateliers pratiques d'efficacité personnelle spécifique à la posture d'administrateur,
- mise en perspective internationale par la macroéconomie et à travers des témoignages venant d'autres pays.

Une part importante du programme est consacrée à l'apprentissage du mode de fonctionnement propre aux conseils d'administration, à leur bonne organisation et aux comportements des administrateurs représentant les salariés.

Avec la participation de





OBJECTIFS

- Décrypter les enjeux stratégiques et les jeux d'acteurs au sein d'un conseil d'administration
- Appréhender l'environnement économique et social de l'entreprise et de sa stratégie
- Monter en puissance et en efficacité au sein des conseils d'administration ou de surveillance
- Acquérir ou approfondir compétences et bonnes pratiques nécessaires pour agir au sein d'un conseil d'administration



PUBLIC

- Entreprises qui ont leur siège social en France et emploient au moins 1 000 salariés permanents en France,
- Entreprises qui ont leur siège social en France ou à l'étranger, emploient au moins 10 000 salariés permanents à l'échelle mondiale et ont l'obligation de mettre en place un comité d'entreprise.

Le programme concerne :

- les administrateurs représentant les salariés, syndiqués ou non,
- les futurs administrateurs représentant les salariés, syndiqués ou non,
- les représentants des salariés du comité d'entreprise (CE), dans les conseils d'administration (CA) ou de surveillance (CS).

Il peut être ouvert à des participants non francophones, avec accompagnement organisé par leur employeur ou sur devis par Sciences Po.

Prenant en compte la diversité très riche de ces profils, le programme s'articule autour de trois postures : administrateur, administrateur salarié et administrateur salarié issu d'une organisation syndicale.

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

Pierre Cabane, conseil en stratégie d'entreprise et en construction de marque, président de la commission formation de l'IFA (Institut Français des Administrateurs) membre du bureau de l'association APIA (Administrateurs Professionnels Indépendants Associés) membre de conseils de PME/ETI

Aline Conchon, chercheuse à l'Institut syndical européen - European Trade Union Institute (ETUI) (sous réserve)

Pascal Durand-Barthez, avocat à la Cour de Paris, Of Counsel auprès de Linklaters à Paris, membre de la commission juridique du MEDEF, de la commission éthique et gouvernance du Cercle Montesquieu, de la commission responsabilité sociale d'entreprise d'ICC France, de la commission de déontologie de l'IFA

Pierre François, directeur du département de sociologie à Sciences Po, Centre de sociologie des organisations (CSO)

Éric-Jean Garcia, chercheur - conseil en leadership, directeur de l'Executive Master Trajectoires Dirigeants de Sciences Po, auteur de *Leadership : perspectives sur l'exercice du pouvoir dans les entreprises*

Alain Laraby, consultant et administrateur de société à l'étranger dans le domaine de l'énergie, médiateur international, accrédité auprès du London Chartered Institute of Arbitrators, membre de l'Association des médiateurs européens (Ame)

Chloé Latour, metteur en scène, dramaturge et formatrice, anime des trainings de Viewpoints pour les professionnels et forme aux techniques corporelles de l'art oratoire en entreprise

Jean-Claude Legal, économiste et consultant

Sylvie Rucar, ex directeur financier groupe PSA, administrateur de sociétés (certifié IFA) ; trois mandats en cours : CFAO président comité d'audit, membre comité développement durable ; Alstom : membre du comité éthique et compliance et du comité Avril gestion

Marin de Viry, directeur du développement de Positive Planet, enseignant en stratégie d'entreprise au Master Finance et Stratégie de Sciences Po et dans l'Executive Master Trajectoires Dirigeants de Sciences Po Executive Education



CULTURE ÉCONOMIQUE

MACROÉCONOMIE INTERNATIONALE

LES FONDEMENTS DE L'ÉCONOMIE DE MARCHÉ

Approche keynésienne - Approche classique ou monétariste

PANORAMA DES RELATIONS LOGIQUES ENTRE

Effets économiques : gestion monétaire, gestion budgétaire et endettement

Conséquences sur les taux d'intérêt et de change

Conséquences sur les marchés : taux de croissance réel, taux de croissance potentiel, taux de chômage

LES ENJEUX DE LA RÉGULATION MACROÉCONOMIQUE

Régulation monétaire - Régulation budgétaire

Politique fiscale

Mouvements sur les taux et les prix

LES ENJEUX DE LA RÉGULATION MICROÉCONOMIQUE

Régulations de marchés spécifiques

Mises en place de licences

Lutte contre les cartels et les distorsions de concurrence

La dimension internationale permet d'illustrer le propos

L'ÉCONOMIE MONDIALISÉE

La spécialisation géographique et sectorielle

La destruction créatrice

La politique des champions nationaux et le protectionnisme national

Les mouvements internationaux de capitaux : investissements directs à l'étranger, exportations, importations et balance commerciale

ÉCONOMIE SECTORIELLE

INDUSTRIE ET SERVICES

La notion de désindustrialisation - La spécialisation industrielle

Outsourcing, offshoring, nearshoring et relocalisation

ÉNERGIE

Géopolitique de l'énergie et localisation des ressources

Principaux acteurs de l'énergie - Régulation de l'énergie et énergies non conventionnelles

DISTRIBUTION

Modèle économique et relations avec les fournisseurs

Gestion de la supply chain - Évolution des modes de consommation

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Principes de régulation

Standardisation des normes et spécialisation des acteurs

Innovation et R&D

GESTION ET FINANCE D'ENTREPRISE

DOCUMENTS FINANCIERS ET ARRÊTÉS DES COMPTES - REVUE DES NOTIONS DE BASE

Processus d'arrêté des comptes - Rapport annuel (Doc. de réf.)

Documents financiers - Compte de résultat - Soldes intermédiaires de Gestion - Bilan - Tableau de financement avec un focus sur le bilan

Comptes consolidés - Principes de la consolidation - Normes comptables (les ponts majeurs des IFRS)

LA MESURE DE LA PERFORMANCE ET LE FINANCEMENT

Performance économique - Analyses des comptes - Business plan de l'entreprise - Évaluation des investissements (VAN-TRI-DCF)

Financement - Équilibre Fonds Propres - Endettement - Principales sources de financement (dettes, marchés de capitaux) - Coût de la dette, rôle du rating

Rentabilité des capitaux - Coût des capitaux - Création de valeur - Principaux ratios

Maîtrise des risques - Cartographie des risques - Outils de couverture - Contrôle interne et audit interne



GOUVERNANCE

STRATÉGIE D'ENTREPRISE

CRÉATION DE VALEURS

Stratégies d'innovation

Stratégie océan bleu

GESTION DES RISQUES

Typologie de risques : financiers, opérationnels et de réputation

Cartographie des risques

Acceptabilité de l'exposition et couverture des risques

EXÉCUTION DE LA STRATÉGIE

De la vision aux objectifs

Évaluation des risques et opportunités

Indicateurs de pilotage et de performance

ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

Cartographie des stakeholders

Analyse de la concurrence, cycle de vie - RSE

L'ADMINISTRATEUR SALARIÉ EN FRANCE ET PANORAMA EUROPÉEN

L'INSTITUTIONNALISATION DES ADMINISTRATEURS SALARIÉS

Une histoire française (1945 - 2013)

LES ADMINISTRATEURS SALARIÉS

Perspectives européennes

TABLE RONDE DES CONFÉDÉRATIONS SYNDICALES

LA PERCEPTION PAR LES CONFÉDÉRATIONS SYNDICALES DU RÔLE DE L'ADMINISTRATEUR REPRÉSENTANT LES SALARIÉS

Méthodes pour affronter la complexité et dépasser les antagonismes

GOVERNANCE D'ENTREPRISE : LES GRANDS ÉQUILIBRES

MOBILISER LES ACTEURS ET LES ORGANISATIONS

- Potentiel, intérêt, compétences et volonté
- Relations de pouvoir et relations de confiance
- Conditions et limites de la coopération

CARTOGRAPHIE DES PARTENAIRES

- Positionnement et déplacement des acteurs
- Dilemmes de l'administrateur représentant les salariés

DROIT DES SOCIÉTÉS

TYPOLOGIES DE SOCIÉTÉS ET INSTANCES DE GOUVERNANCE

- SA, SARL, SAS, sociétés européennes
- Conseil d'administration et conseil de surveillance : modèle moniste et modèle dual
- Séparation des fonctions de président et de directeur général

RÈGLES DE DROIT ET CODES DE GOUVERNANCE

- Code de commerce, ordonnances, jurisprudence
- Codes de gouvernance en France
- Projets européens de gouvernance
- Principaux codes de gouvernance dans le monde

MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT DES CONSEILS D'ADMINISTRATION ET DE SURVEILLANCE

- Sélection des administrateurs
- Rémunération des dirigeants mandataires sociaux et des administrateurs
- Évaluation du conseil
- Comités spécialisés

POINTS D'ATTENTION POUR L'ADMINISTRATEUR

- Enjeux spécifiques de l'Administrateur représentant les salariés : éthique et professionnalisme
- Règlement intérieur, procès-verbal et agenda des réunions du conseil
- Assemblée générale et rôle des agences de proxy
- Loi Copé - Zimmermann et Loi relative à la sécurisation de l'emploi
- Comply or explain / appliquer ou expliquer - Say on pay



EFFICACITÉ PERSONNELLE

GRILLE DE LECTURE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION CONFÉRENCE - WORKSHOP

ANALYSE DES FACTEURS DE SUCCÈS DU BON FONCTIONNEMENT D'UN CA : POSTURES ET COMPORTEMENTS DES ADMINISTRATEURS

Exercice et études de cas

RAPPEL AUX TECHNIQUES DE LA COMMUNICATION ORALE OU ÉCRITE - EXERCER UN LEADERSHIP D'INFLUENCE

Maîtriser la dimension relationnelle de la communication

Écouter et reformuler - La confrontation active :
comment s'affirmer sans agresser ? Comment développer
son charisme ?

Développer compétence et crédibilité

LEADERSHIP - CONFÉRENCE - WORKSHOP

AVOIR UNE VISION COMPLÈTE DES CHAMPS DU LEADERSHIP

Sortir de sa zone de confort dans sa pratique actuelle
du leadership

Leadership holistique

Connaître les forces et faiblesses de son leadership

EN PRATIQUE

DURÉE	10 jours répartis sur 5 mois
DATES	28, 29, 30 novembre 2016 12, 13, 14 décembre 2016 16, 17 janvier 2017 13, 14 février 2017
LIEU	Sciences Po Executive Education 28 rue des Saints-Pères - 75007 Paris

INSCRIPTION

TARIF	13 000 €
CODE	IFI72

Le bulletin d'inscription est disponible sur notre site web.

CONTACTS

Sabine Oganessian

Responsable de programmes
Tél. +33 (0)1 45 49 63 20
sabine.oganessian@sciencespo.fr

Anita Padonou

Assistante de formation
Tél. +33 (0)1 45 49 63 50
anita.padonou@sciencespo.fr

Philippe Bourgallé

Directeur adjoint de l'association Dialogues
Tél. +33 (0)1 45 72 30 32
philippe.bourgalle@dialogues.asso.fr
dialogues@dialogues.asso.fr

www.sciencespo.fr/executive-education

   **Sciences Po Executive Education**

Sciences Po Executive Education • eri01/11-15 • design LUCIOLE

Imprimé sur un papier Olin®, certifié FSC®, pour une gestion durable des forêts.

