

Formation Administrateur représentant les salariés

// 13 journées en 2015



SciencesPo.

Formation continue

dialogues

PORTEURS D'INNOVATION SOCIALE

Qui ?

- Les entreprises qui ont leur siège social en France, et qui emploient au moins 5000 salariés permanents en France
- Les entreprises en France qui ont leur siège social en France ou à l'étranger, qui ont l'obligation de mettre en place un Comité d'entreprise et qui emploient au moins 10000 salariés permanents à l'échelle mondiale

Cible

- Les Administrateurs représentants les salariés actuels (syndiqués ou non)
- Les futurs administrateurs représentants les salariés (syndiqués ou non)
- Les représentants des salariés du CE dans les CA ou CS

>> soit une population potentielle de 400 personnes (selon les critères de la loi). Il y a en France 202 entreprises de plus de 5000 salariés au 1^{er} janvier 2012.

Ce programme de formation prend en considération la diversité de ces profils et la considère comme une richesse qui doit s'articuler autour de 3 identités :

- Être administrateur
- Être administrateur salarié
- Être administrateur salarié d'un syndicat A ou B

LE PROGRAMME

Principes

Cette formation a été construite en collaboration avec les confédérations CFDT et CGT.

- Un tronc commun qui complète les formations spécifiques qui sont de la responsabilité des confédérations orientées sur les valeurs propres à chacune des confédérations [module confédéral (3 jours) s'ajoutant aux 9 autres modules]
- Un tronc partiellement basé sur les modules CAS, partiellement spécifique
- Une approche modulaire (pour assurer une certaine flexibilité) intégrant des modules spécifiques aux confédérations syndicales, dont l'articulation sera définie avec elles, l'objectif étant d'avoir une formation complète
- Une déclinaison de certains modules en 2 niveaux (fondamentaux / approfondissement)
- Une approche pluridisciplinaire (sociologie, économique, droit, ...)
- Une part importante consacrée à l'apprentissage du mode de fonctionnement et des comportements propres aux conseils d'administration (y compris posture, expression écrite et orale)
- Une approche internationale (cf. le type d'entreprises concernées et l'influence de la macroéconomie internationale sur la situation des entreprises), avec des témoignages venant d'autres pays
- Des témoignages sur de bonnes pratiques d'administrateurs représentant les salariés et de bonne organisation des conseils d'administration
- Une formation à distance pour la maîtrise de l'anglais (modalités à préciser), avec en option un accompagnement individuel

10 modules articulés autour de 3 rubriques, selon le programme détaillé ci-dessous. La participation à l'ensemble des modules est indispensable afin de bénéficier pleinement de la formation.

THEMATIQUES	MODULES
<p>CULTURE ECONOMIQUE</p> <p>3 jours : 21,22 et 23 janvier 2015</p>	<p>Macroéconomie internationale (1,5 jour) par David Allouche</p> <p>Les fondements de l'économie de marché : Approche keynésienne Approche classique ou monétariste</p> <p>Panorama des relations logiques entre : Effets économiques : gestion monétaire, gestion budgétaire et endettement Conséquences sur les taux d'intérêt et de change Conséquences sur les marchés : taux de croissance réel, taux de croissance potentiel, taux de chômage</p> <p>Les enjeux de la régulation macroéconomique : Régulation monétaire Régulation budgétaire Politique fiscale Mouvements sur les taux et les prix</p> <p>Les enjeux de la régulation microéconomique : Régulations de marchés spécifiques Mises en place de licences Lutte contre les cartels et les distorsions de concurrence La dimension internationale permet d'illustrer le propos</p> <p>L'économie mondialisée : La spécialisation géographique et sectorielle La destruction créatrice La politique des champions nationaux et le protectionnisme national Les mouvements internationaux de capitaux : investissements directs à l'étranger, exportations, importations et balance commerciale</p>
	<p>Économie sectorielle (0,5 jour) – intervenant en fonction du secteur</p> <p>L'industrie et les services La notion de désindustrialisation La spécialisation industrielle Outsourcing, offshoring, nearshoring et relocalisation</p> <p>L'énergie Géopolitique de l'énergie et localisation des ressources Principaux acteurs de l'énergie Régulation de l'énergie et énergies non conventionnelles</p> <p>La distribution Modèle économique et relations avec les fournisseurs Gestion de la supply chain (R)Évolution des modes de consommation</p> <p>Les télécommunications Principes de régulation Standardisation des normes et spécialisation des acteurs Innovation et R&D</p> <p>D'autres secteurs pourront être étudiés en fonction du profil des participants</p>
	<p>Gestion et finance d'entreprise (1 jour) par Sylvie Rucar</p> <p>Documents financiers Tableaux de flux de trésorerie Bilan, compte de résultat et annexes Postes clés et points d'attention pour l'administrateur Soldes intermédiaires de gestion</p> <p>Arrêté des comptes Processus, calendrier Contrôle interne et audit interne</p>

Relations avec les commissaires aux comptes et la direction financière
Relations entre le comité d'audit et le conseil d'administration ou de surveillance
Rémunération des dirigeants mandataires sociaux et jetons de présence
Préparation de l'Assemblée générale

Cycle de financement

Gestion de la trésorerie et BFR
Endettement, gestion du capital
Coût du capital, rentabilité actionnariale et risque
Budget et pluri-annualité des budgets

Cycle d'investissement

Évaluation des investissements : VAN et TRI
Évaluation de l'entreprise : méthodes patrimonial, des DCF et des multiples
Principaux ratios financiers

Stratégie d'entreprise (1,5 jour) par Didier Serrat

Environnement de l'entreprise

Cartographie des stakeholders
Analyse de la concurrence, cycle de vie
RSE

Création de valeur

Stratégies d'innovation
Stratégie océan bleu

Gestion des risques

Typologie de risques : financiers, opérationnels et de réputation
Cartographie des risques
Acceptabilité de l'exposition et couverture des risques

Exécution de la stratégie

De la vision aux objectifs
Évaluation des risques et opportunités
Indicateurs de pilotage et de performance

Droit des sociétés (1,5 jour) par Pascal Durand-Barthez

Typologies de sociétés et instances de gouvernance

SA, SARL, SAS, sociétés européennes
Conseil d'administration et conseil de surveillance : modèle moniste et modèle dual
Séparation des fonctions de président et de directeur général

Règles de droit et codes de gouvernance

Code de commerce, ordonnances, jurisprudence
Codes de gouvernance en France
Projets européens de gouvernance
Principaux codes de gouvernance dans le monde

Modalités de fonctionnement des conseils d'administration et de surveillance

Sélection des administrateurs
Rémunération des dirigeants mandataires sociaux et des administrateurs
Évaluation du conseil
Comités spécialisés

Points d'attention pour l'administrateur

Enjeux spécifique de l'Administrateur représentant les salariés : éthique et professionnalisme
Règlement intérieur, procès verbal et agenda des réunions du conseil
Assemblée générale et rôle des agences de proxy
Loi Copé-Zimmermann et Loi relative à la sécurisation de l'emploi
Comply or explain / appliquer ou expliquer
Say on pay

Gouvernance

4 jours :
9 – 10 février et
9-10 mars 2015

Sociologie des organisations (1 jour) par Pierre François ou Claire Lemercier

Mobiliser les acteurs et les organisations

Potentiel, intérêt, compétences et volonté
Relations de pouvoir et relations de confiance
Conditions et limites de la coopération

Cartographie des partenaires

Positionnement et déplacement des acteurs
Dilemmes de l'administrateur représentant les salariés
Méthodes pour affronter la complexité et dépasser les antagonismes

Une table-ronde sur la perception par les confédérations syndicales du rôle de l'Administrateur représentant les salariés clôturera les modules en gouvernance.

Communication orale (1 jour) par Matthieu Protin

Accroître son expressivité

La gestion du trac, la maîtrise de soi, l'affirmation de soi
Trouver sa voix : exercices de respiration, de diction, maîtrise du débit
Les procédés de mise en relief, la rhétorique

Maîtriser les situations de communication orale

L'exposé et la conférence
Les moments difficiles pour l'animateur, les parades possibles
Savoir convaincre
Identifier les attentes des interlocuteurs, répondre aux objections

Maîtriser la dimension relationnelle de la communication orale

Ecoute et reformulation
La synchronisation
La confrontation active : comment s'affirmer sans agresser ?
Comment développer son charisme ?
Compétence et crédibilité

Leadership (1 jour) par Philip DerMargosian

Avoir une vision complète des champs que recouvre le leadership

Sortir de sa zone de confort dans sa pratique actuelle du leadership
Leadership holistique
Connaître les forces et faiblesses de son leadership

Entretiens pour les médias écrits ou audiovisuels

Se préparer à être spontané : méthodes d'improvisation

Travail sur mesure, avec pour points d'appui

Les "désinhibiteurs" de la plume et de la parole
Conjurer le complexe d'excellence
Séduire, persuader, convaincre
Captation de bienveillance et captation d'intérêt
Le bon usage de la rhétorique : figures de style et de composition
Les possibilités d'amélioration immédiate des qualités d'expression
Faire de l'auditeur l'auteur de votre discours

Efficacité
personnelle

3 jours :
20, 21, et 22 mai
2015

+ option

Négociation (1 jour) par Benjamin Carton

La recherche d'une zone d'accord

L'utilité et sa mesure.
Courbes d'indifférence et du contrat.
Le diagramme d'Edgeworth.
La situation dite «Pareto optimale».

La levée de l'indétermination

Les solutions ad hoc.
Portée des solutions éthiques.
Le dilemme du négociateur

«Jouer perso»

Qu'est-ce qu'une situation stratégique ?
Du jeu à somme nulle à l'équilibre de Nash.
Première impasse : le dilemme du prisonnier.
Deuxième impasse : la guerre d'usure.

Coopérer et s'engager

La question de la crédibilité ;
Négocier sur le mode à prendre ou à laisser ; marchander.
La stratégie du donnant-donnant.
Le facteur juridique dans la négociation.

Négocier en ignorant à qui on a affaire

L'importance stratégique de la croyance.
Les deux inconnues : qui est l'autre ? Que fait-il vraiment ?
Apprentissage et bluff.
Le hasard comme bouclier (notion de «stratégie mixte»)

Tutorat d'anglais optionnel : orienté « affaires / business » « gouvernance / corporate governance ». D'une durée de 2 jours, ce tutorat, qui peut être réparti en 4 demi-journées, vise à appréhender le vocabulaire anglais de la gouvernance.

CONTACT

Pour Sciences Po :

Ambroisine Bourbon
Responsable pédagogique
ambroisine.bourbon@sciencespo.fr

Sophie SAPRANIDES
Responsable pédagogique
sophie.sapranides@sciencespo.fr

Pour l'Association Dialogues :

Jean-Dominique Simonpoli
Directeur de l'Association dialogues
jean-dominique.simonpoli@dialogues.asso.fr

Philippe Bourgalle
Directeur adjoint de l'Association dialogues
philippe.Bourgalle@dialogues.asso.fr

Coût de la formation : nous contacter.

